

Efectele pandemiei asupra transformării digitale a mediului de business

August 2020



iSense Solutions
THE MODERN CONSUMER COMPANY

CONCEPTUL PROIECTULUI

OBIECTIV PRINCIPAL

Înțelegerea comportamentului celor două categorii de grupuri țintă:

<250 angajați = IMM

>250 de angajați = CORPORATE

METODOLOGIE

Colectarea datelor: prin sondaj online la care au participat 303 reprezentanți ai sectorului B2B.

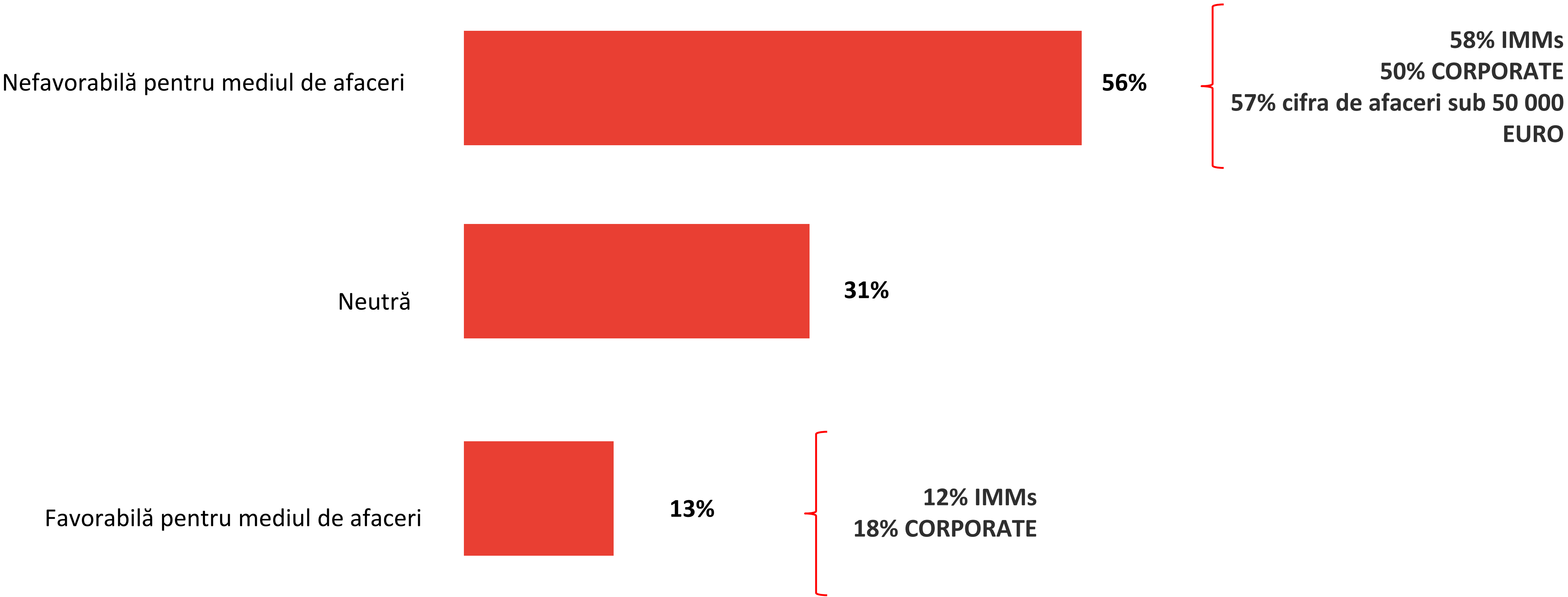
Metoda de colectare a datelor: online, pe platforma iSense Solutions, <http://panel.researchromania.ro>.

- Țintă: <250 de angajați = IMM
 >250 de angajați = CORPORATE
- N IMM = 215
- N CORPORATE = 88
- Perioada: iunie 2020



31%** dintre IMM-uri și corporații susțin că situația economică actuală, din România, este **neutră** pentru mediul de afaceri, în timp ce **13%** consideră că este **favorabilă

Situația economică generală în România
N= 303



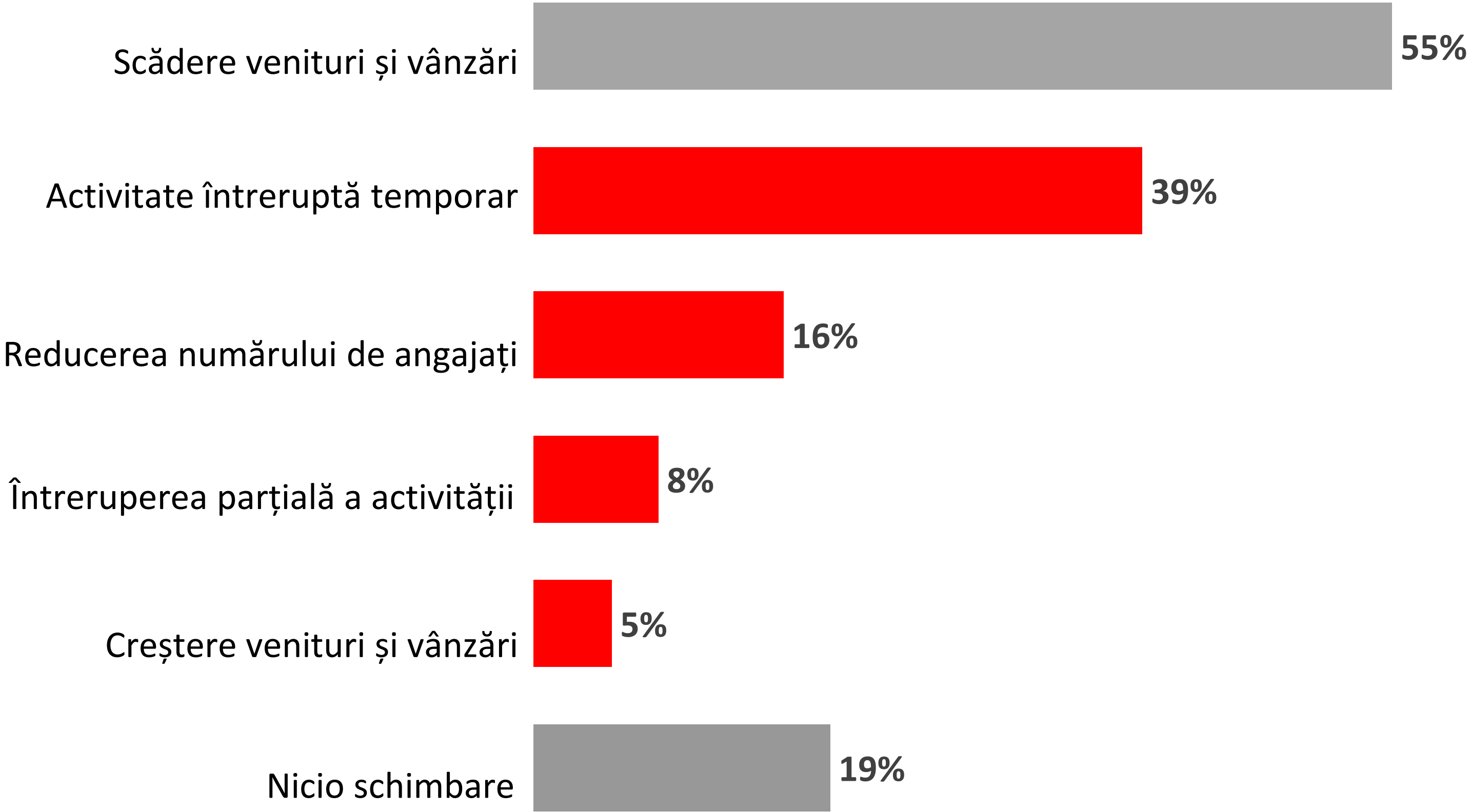
Q1 Cum evaluați situația economică generală din România? Răspuns unic
N = Toți respondenții

Nu există diferențe semnificative între profile.



*Pandemia COVID-19 a afectat cel mai mult veniturile și vânzările (55%), iar 39% dintre companii au fost **nevoite** să își **întrerupă temporar activitatea**. Chiar și în aceste condiții, 5% dintre companii au raportat o **creștere a veniturilor/vânzărilor în această perioadă**.*

Influența pandemiei asupra activității
N= 303



Q2 Pandemia COVID-19 a afectat / influențat în vreun fel afacerea dvs.? Răspuns multiplu
N = Toți respondenții

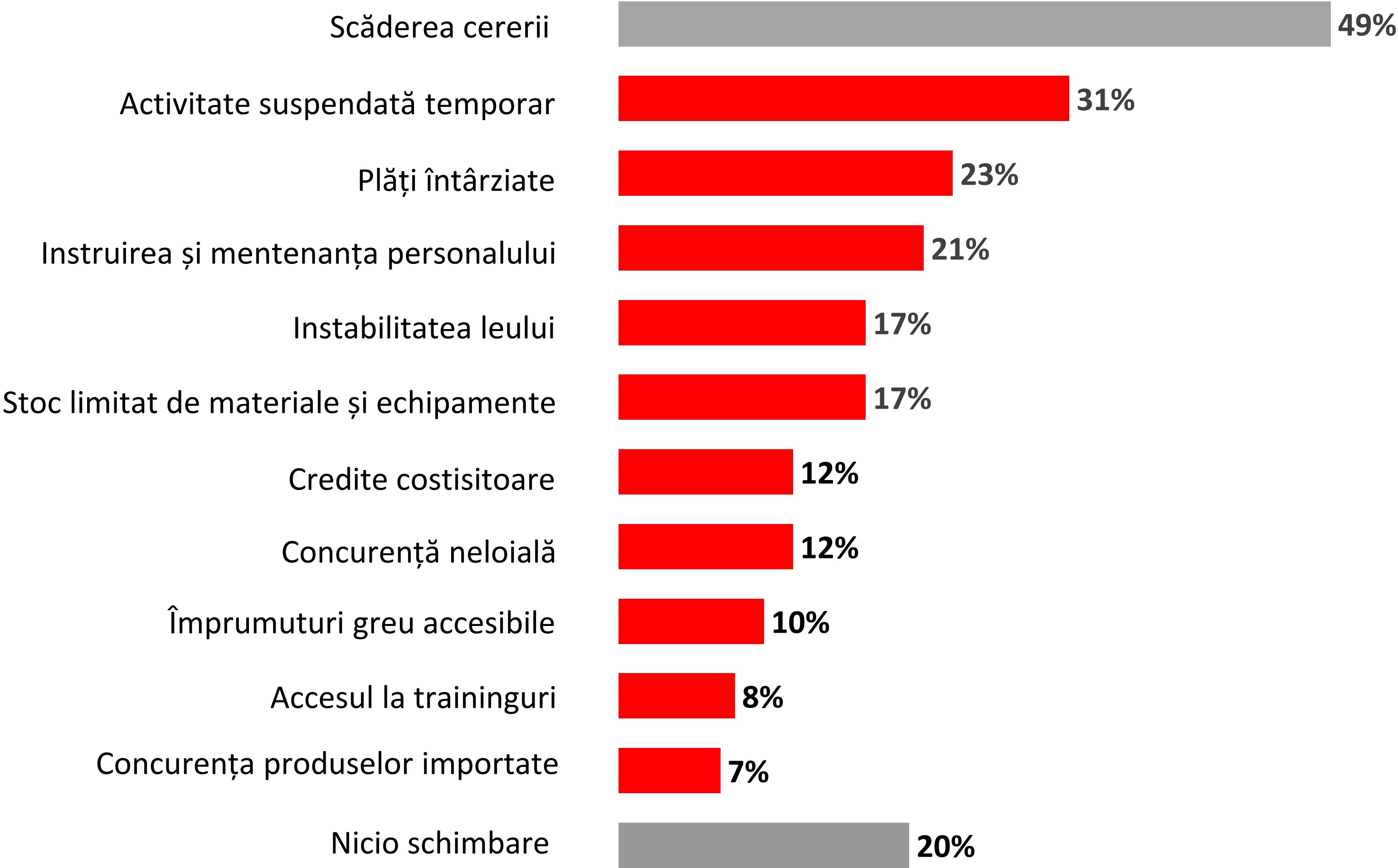
Nu există diferențe semnificative între profile.



Dificultăți în desfășurarea activității
N= 303

*8 din 10 companii au raportat cel puțin o
dificultate cauzată de pandemie.*

Dificultăți în desfășurarea activității
N= 303



Nu există diferențe semnificative între profile.

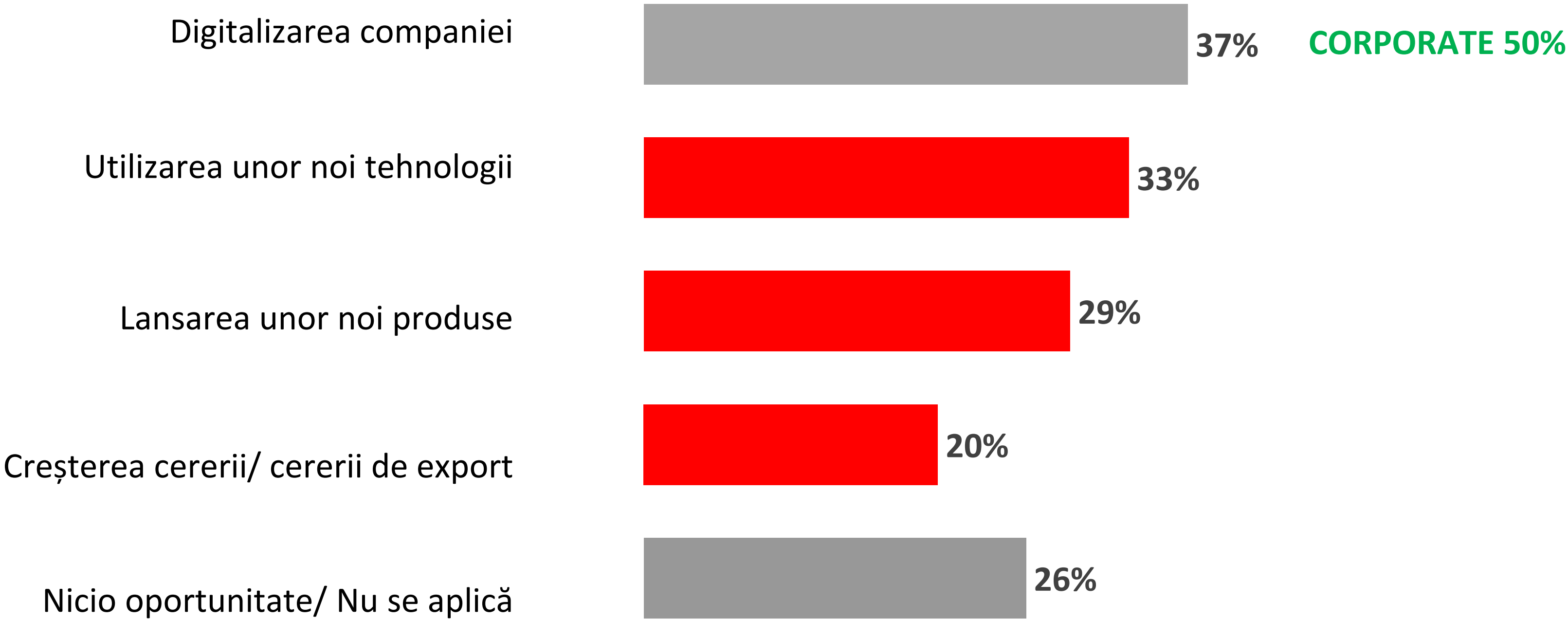
Q3 În acest moment, aveți dificultăți în desfășurarea activității dvs.? Dacă da, care sunt principalele dificultăți? Răspuns multiplu
N = Toți respondenții





37% dintre companii consideră digitalizarea o mare oportunitate a contextului actual.

Posibile oportunități
N= 303



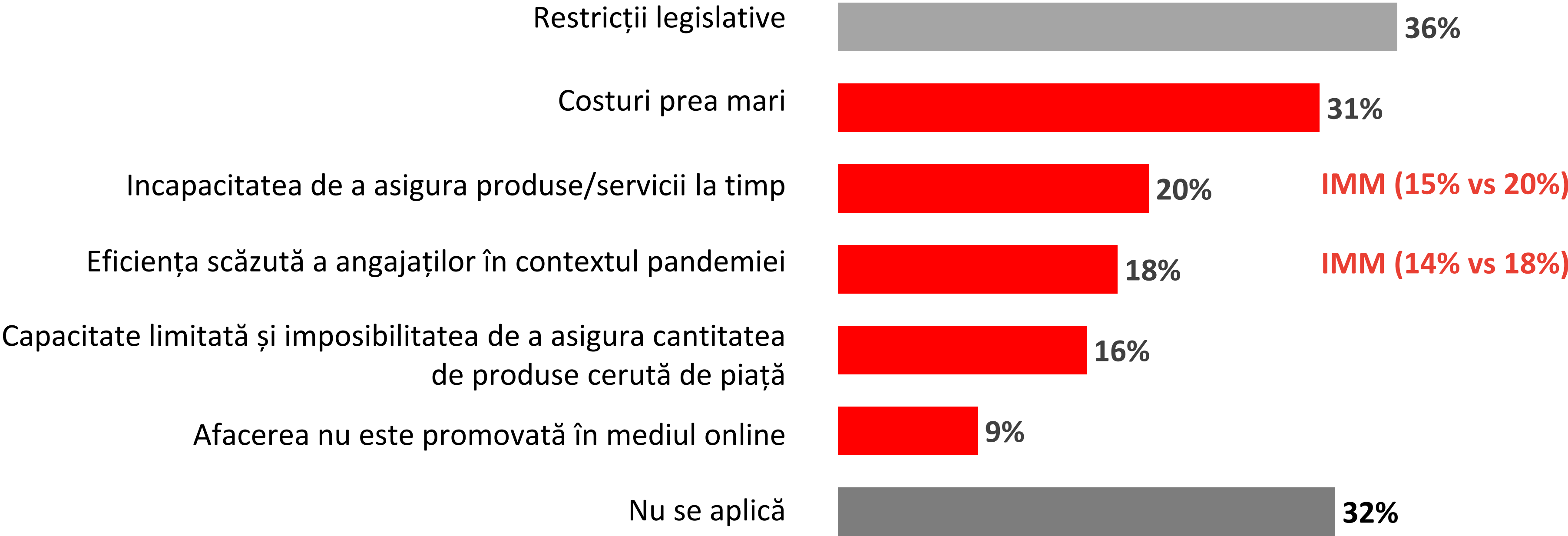
Culoarea VERDE marchează o valoare semnificativ mai mare decât cea totală, iar culoarea ROȘIE marchează o valoare semnificativ mai mică decât cea totală.





*3 din 10 companii consideră că numărul
de clienți/furnizori nu va scădea în 2020.*

Cauzele pierderii clienților/furnizorilor
N= 303



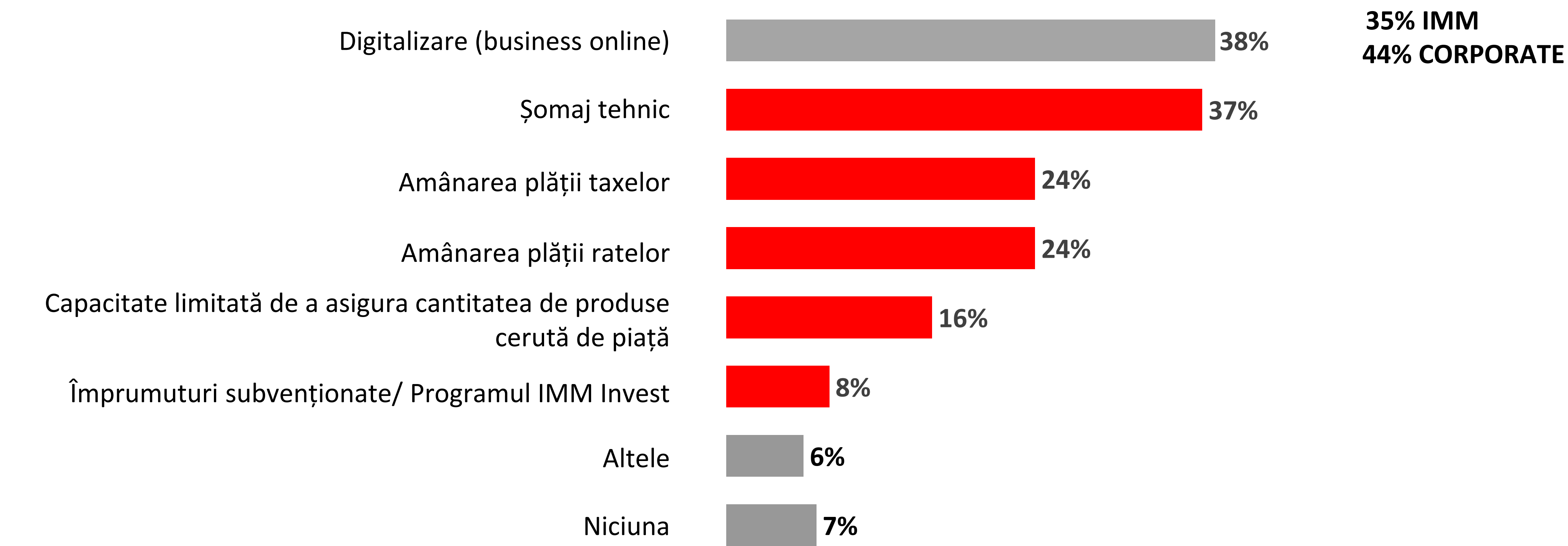
Culoarea VERDE marchează o valoare semnificativ mai mare decât cea totală, iar culoarea ROȘIE marchează o valoare semnificativ mai mică decât cea totală.





*Pentru continuarea activității, companiile au ales să transfere activitățile fizice în **online (38%)**, însă unele dintre ele au apelat și la reducerea numărului de angajați, prin trimiterea lor în **șomaj tehnic (37%)**.*

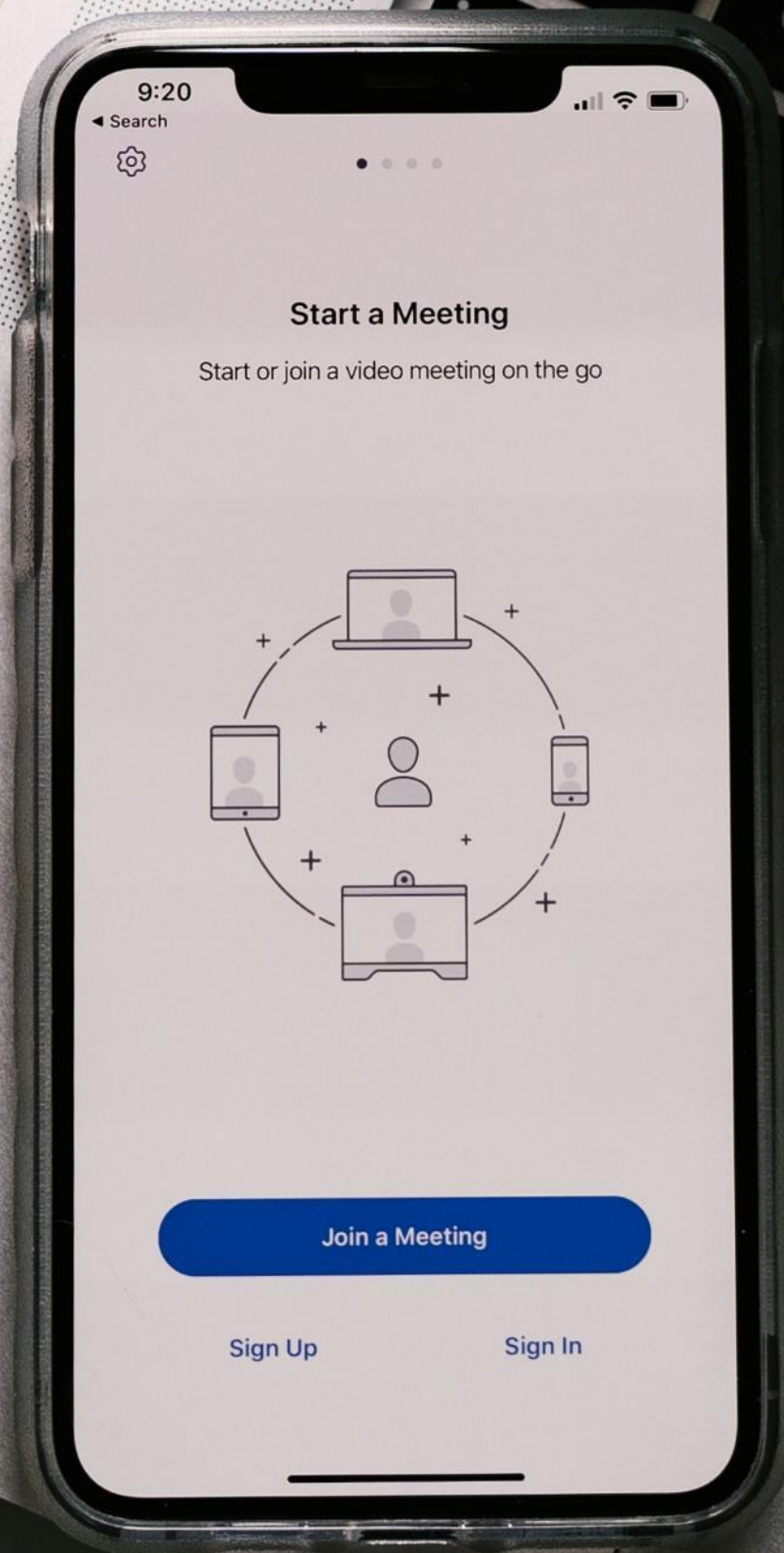
Măsuri adoptate la începutul pandemiei
N= 303



Q6 Ce măsuri aţi luat pentru continuarea activităţii când a început pandemia? Răspuns multiplu
N = Toţi respondenţii

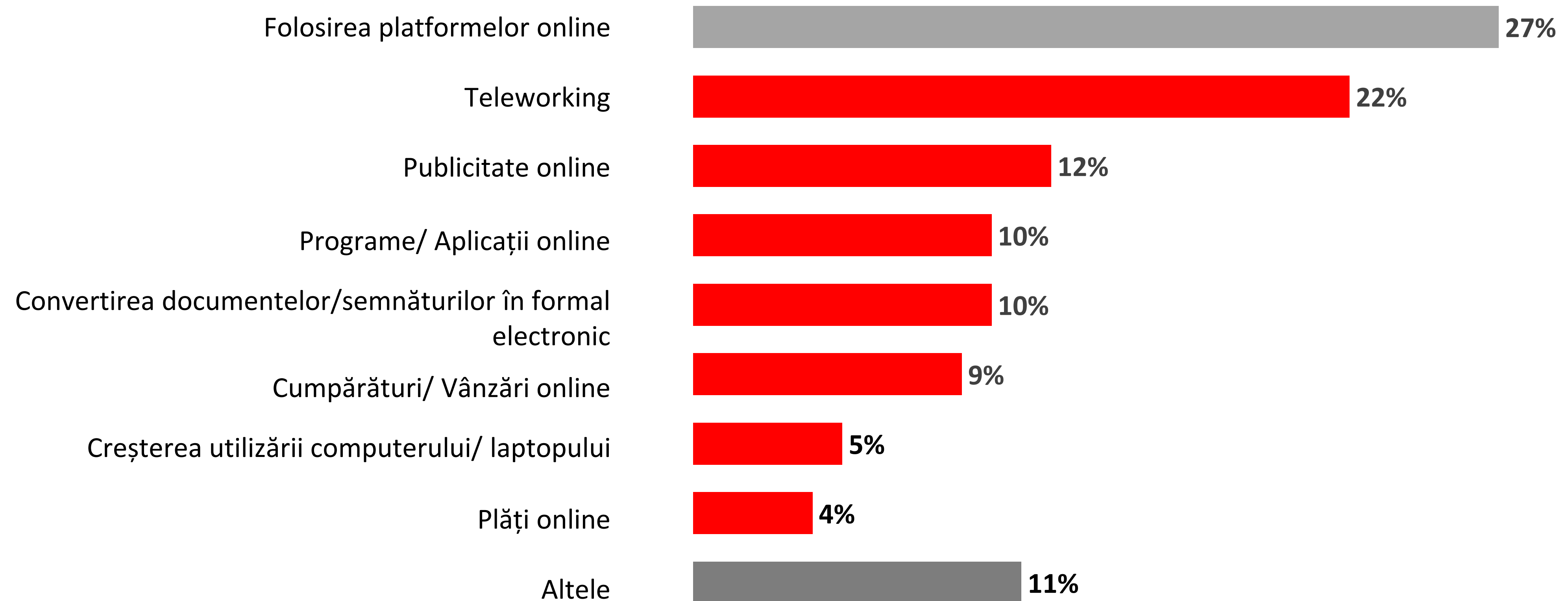


*În ultima perioadă,
companiile au început
să fie din ce în ce mai
prezente în zona
digitală, folosindu-se în
special de platformele
online și de
teleworking*



Soluții digitale adoptate

N= 115



Nu există diferențe semnificative între profile.

Q7 Ce soluții suplimentare de digitalizare ați adoptat recent? Răspuns deschis

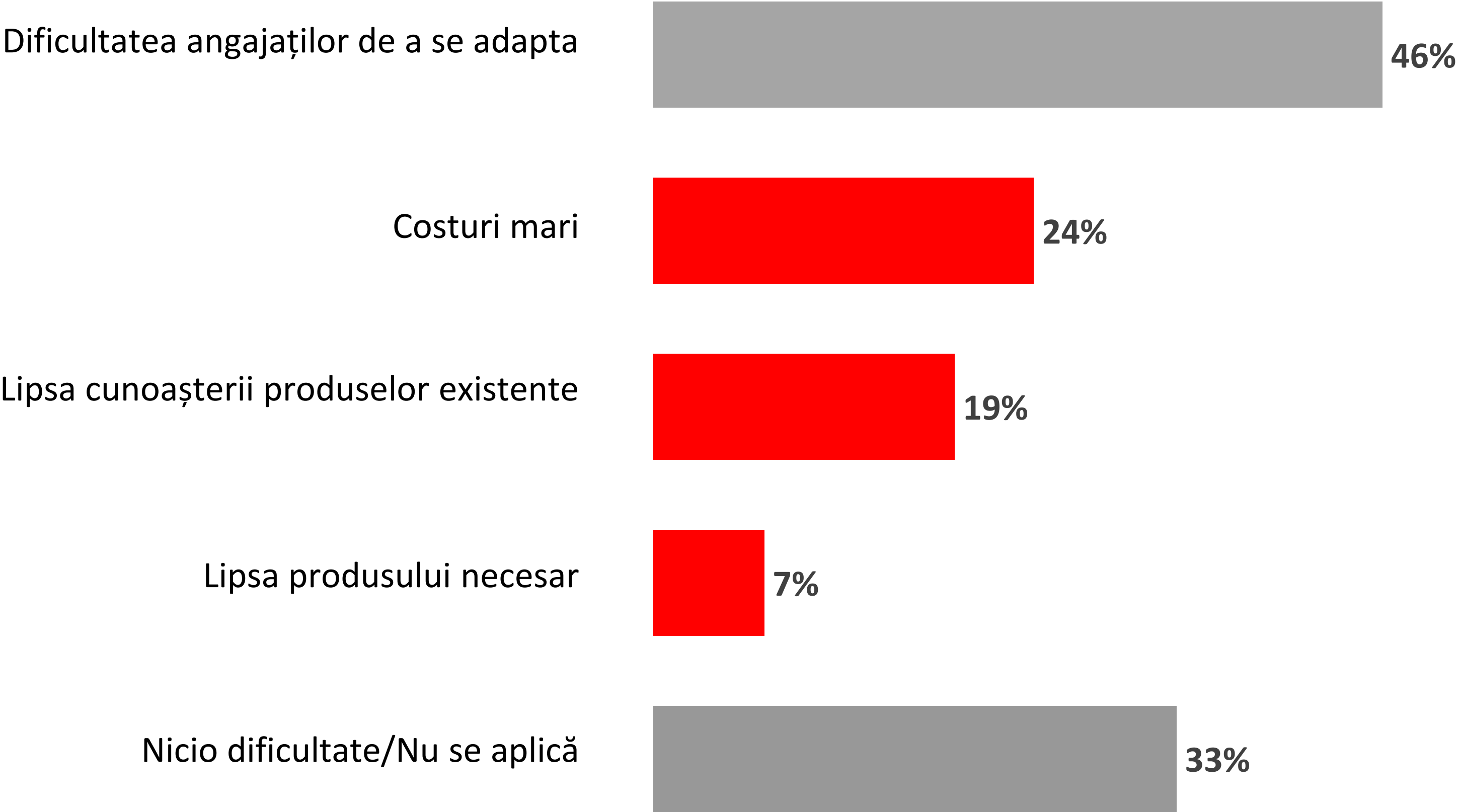
N = Respondenții care au folosit digitalizarea ca măsură de adaptare în timpul pandemiei



46% dintre companii consideră că procesul de digitalizare este îngreunat de dificultățile de adaptare ale angajaților la tehnologiile și activitățile online.



Dificultăți în procesul de digitalizare
N= 115



Nu există diferențe semnificative între profile.

Q8 Care au fost dificultățile în procesul de digitalizare? Răspuns multiplu
N = Respondenții care au folosit digitalizarea ca măsură de adaptare în timpul pandemiei

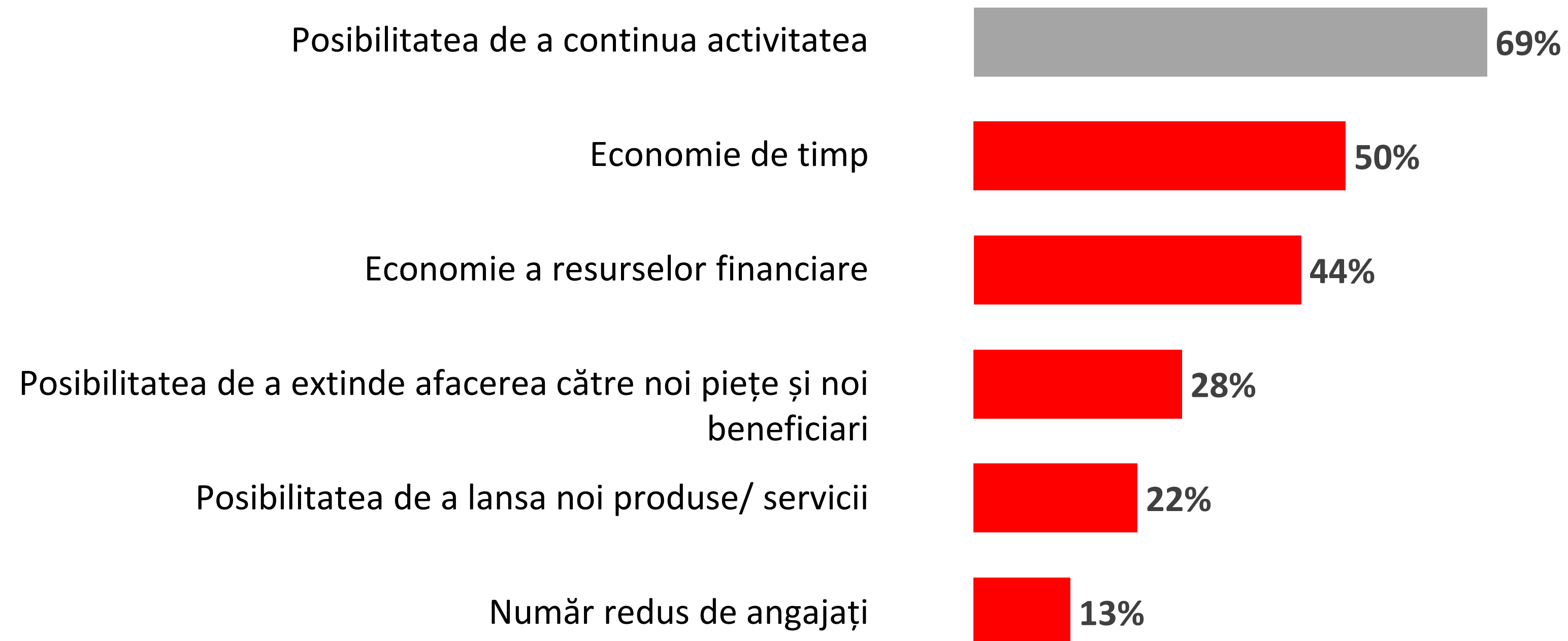


Cel mai important avantaj al digitalizării este posibilitatea companiilor de a își continua activitatea, fără a depinde de o locație fixă și prin natura flexibilă a mijloacelor de muncă.



Beneficiile digitalizării

N= 115



Nu există diferențe semnificative între profile.

Q9 Care sunt principalele avantaje ale digitalizării afacerii dvs.? Răspuns multiplu
N = Respondenții care au folosit digitalizarea ca măsură de adaptare în timpul pandemiei



53%
DA

Jumătate dintre companii iau în considerare posibilitatea transformării digitale, considerând că ar putea obține numeroase avantaje ca urmare a acestei decizii. Corporațiile (73% față de 53% din total) tind să sprijine mai mult această idee.

73% CORPORATE vs. 53% TOTAL au spus DA

Culoarea VERDE marchează o valoare semnificativ mai mare decât cea totală, iar culoarea ROȘIE marchează o valoare semnificativ mai mică decât cea totală.



Activități adecvate pentru zona online



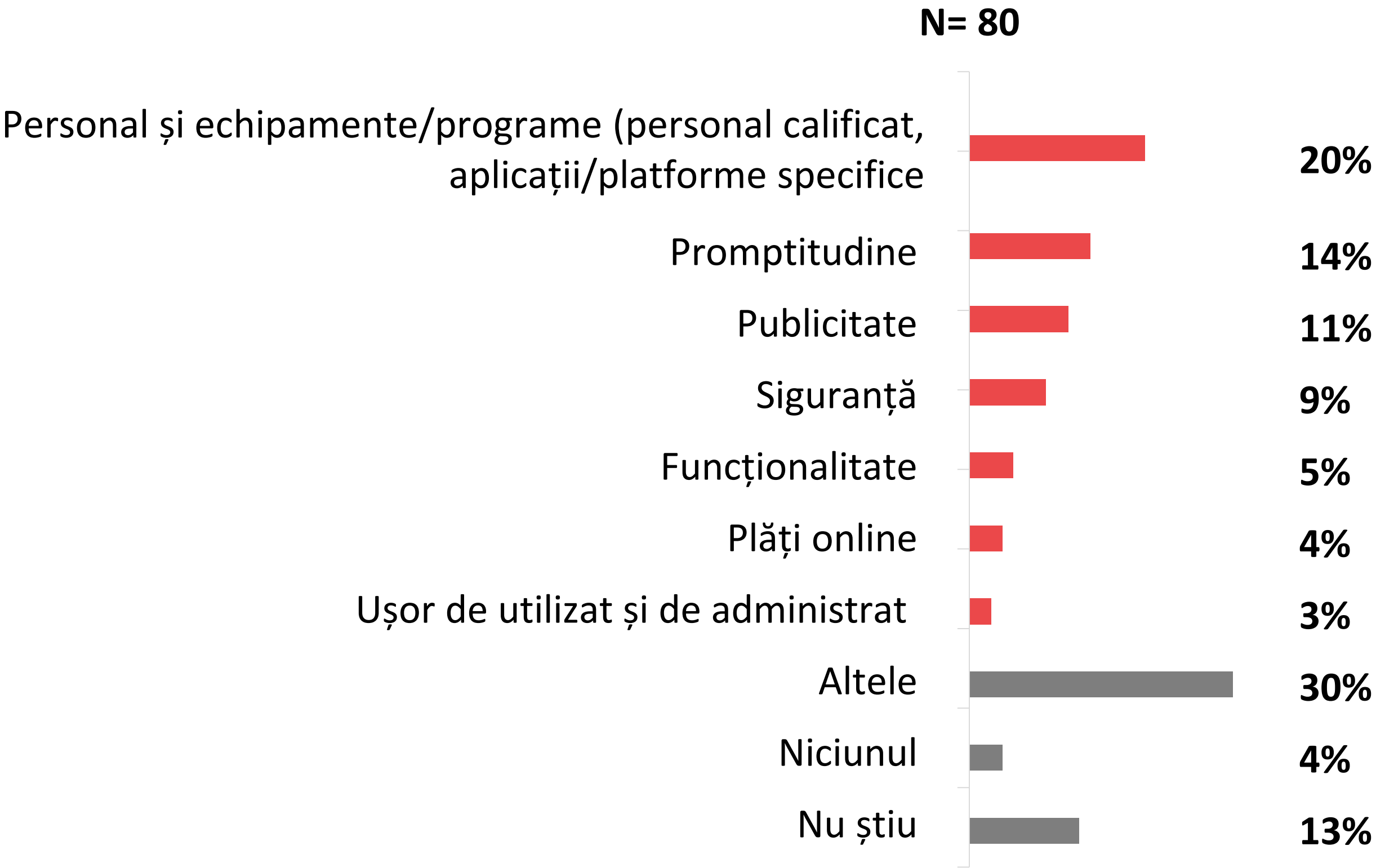
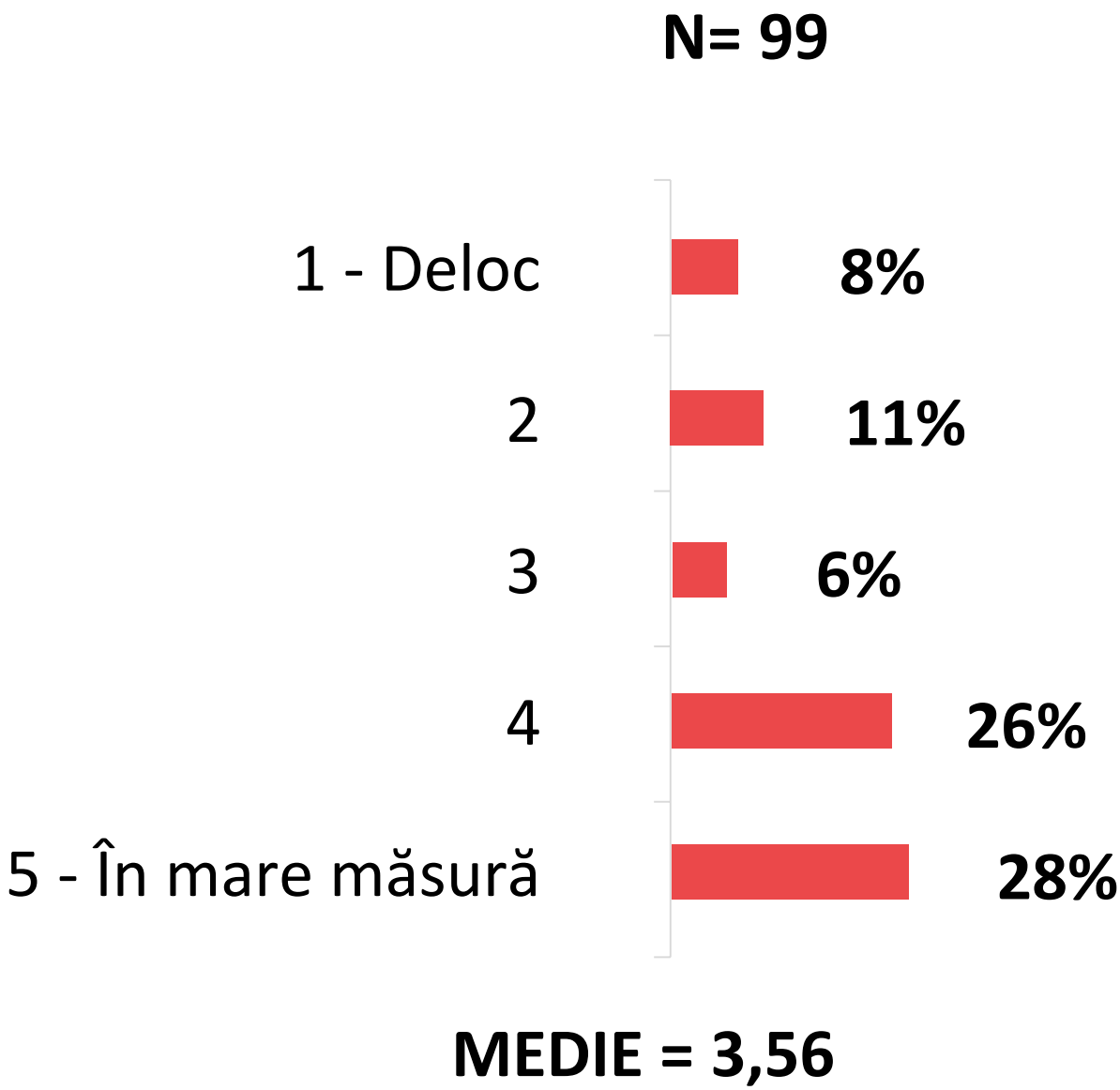
*În general, companiile consideră că, dintre activitățile desfășurate, **cele care se pretează cel mai bine pentru zona online sunt vânzările sau achizițiile**. Pentru activitățile care implică interacțiune umană, mediul online este privit în continuare ca o barieră.*



Companiile sunt interesate să implementeze soluții de comerț electronic, în special pentru zona online. Pentru aceasta, companiile au nevoie de personal calificat (dezvoltator web, tehnician IT etc.) și de implementarea serviciilor de comerț electronic.

Introducerea unei soluții de comerț electronic

Cerințele unui serviciu de comerț electronic

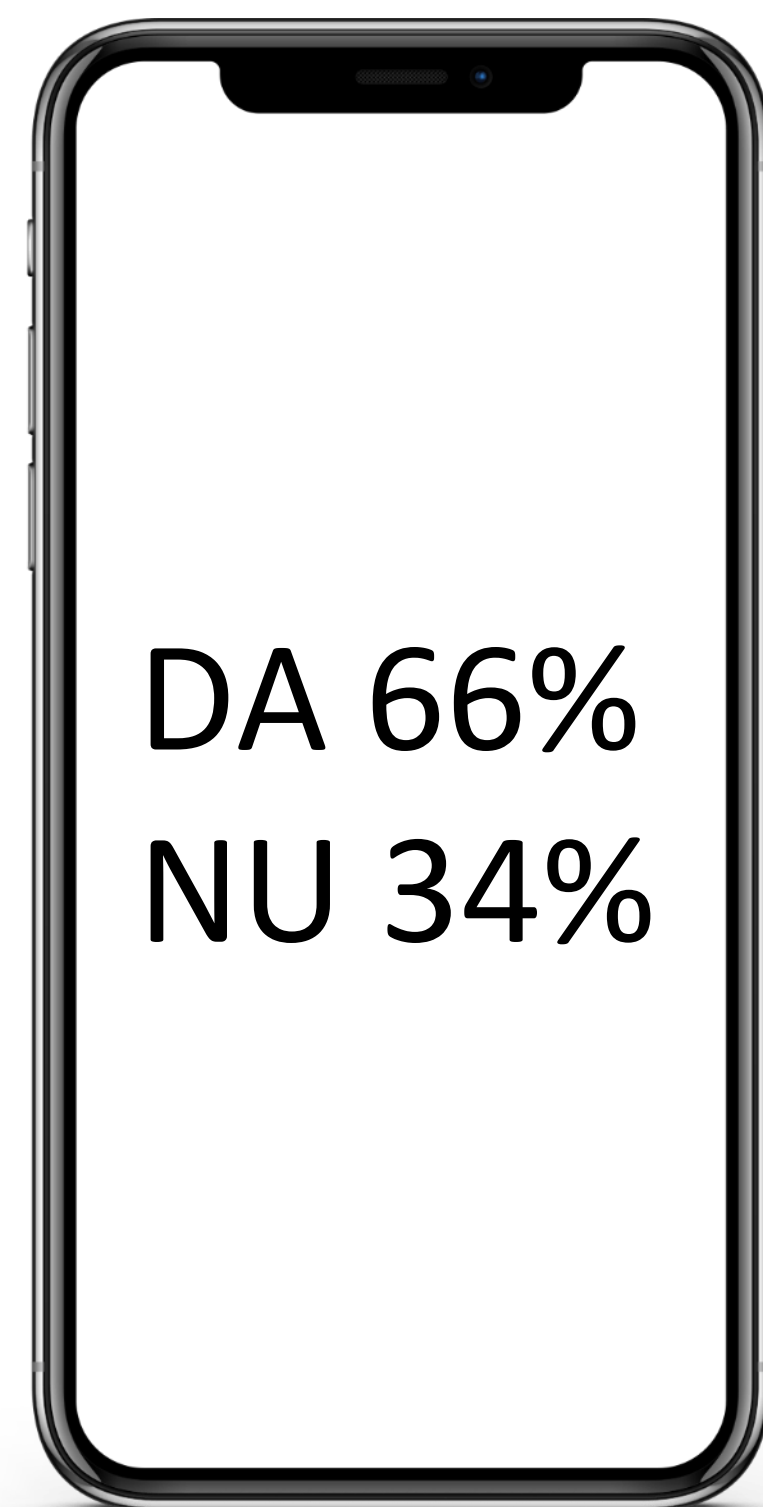


Q10 2 În ce măsură aveți în vedere să implementați o soluție de comerț electronic? Vă rugăm să utilizați o scală de la 1 la 5, unde 1 = deloc și 5 = în mod cert? Răspuns unic
N = Respondenții care iau în considerare digitalizarea
Q10 2 1 Ce nevoi estimați că aveți de la un serviciu de comerț electronic? Răspuns deschis
N = Respondenții care au în vedere introducerea unei soluții de comerț electronic



Utilizarea semnăturii digitale în relația cu
statul/autoritățile
N= 303

Utilizarea semnăturii digitale în relația cu
partenerii de business
N= 303



- IMM 66%
- Corporate 66%

- IMM 46%
- Corporate 60%

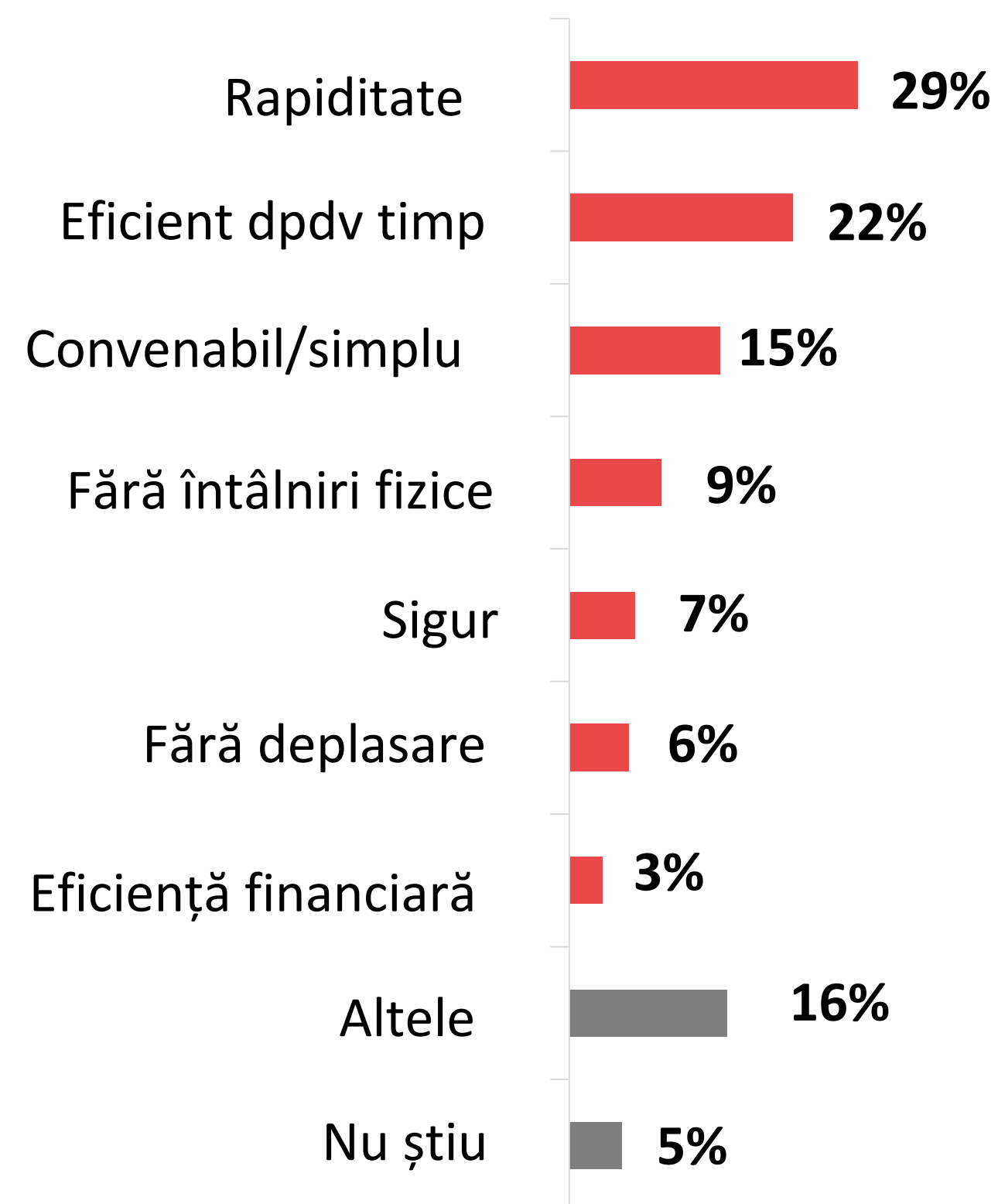


Q11 Folosești/Ați folosit semnătura electronică în relația cu statul (autoritățile), considerând că sunt obligați să o accepte? Răspuns unic
Q12 Folosești/Ați folosit semnătura electronică în relația dvs. cu alți parteneri de business?
N = Toți respondenții

Nu există diferențe semnificative între profile.



**Avantajele utilizării semnăturii electronice cu
partenerii de business**
N= 152



Rapiditatea procesului și economia de timp pe care o oferă semnătura electronică, sunt factorii cheie care au convins companiile să adopte această procedură.



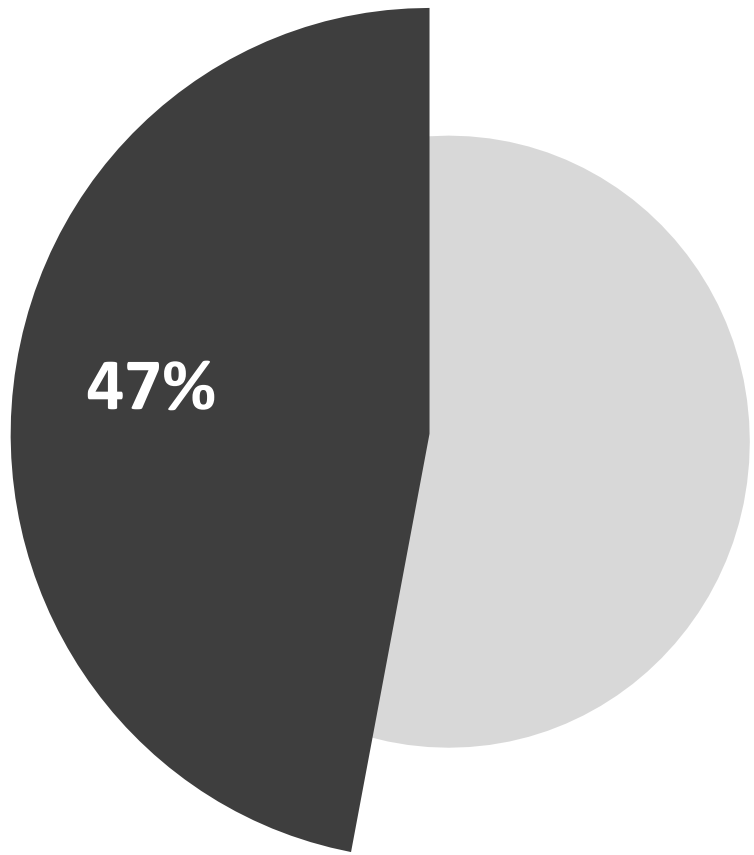
Q12 1 Care sunt avantajele semnăturii electronice în raport cu alți parteneri de business? Răspuns deschis
N = Respondenții care utilizează semnătura electronică împreună cu partenerii de business

Nu există diferențe semnificative între profile.

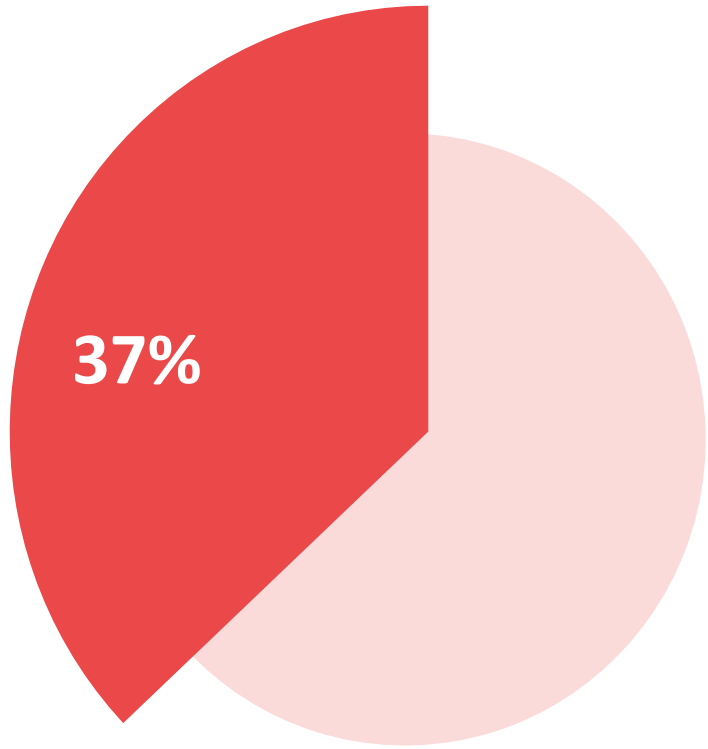


Utilizarea semnăturii electronice în relație cu banca
N= 303

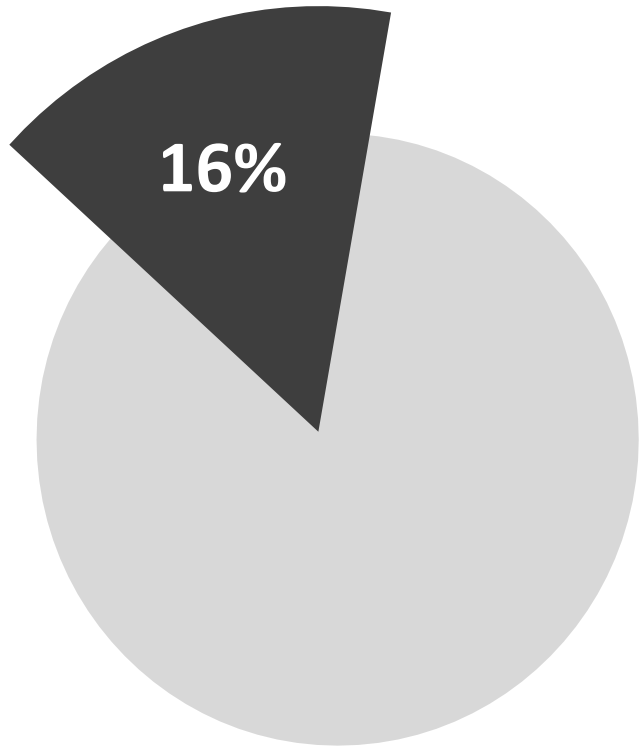
- 46% dintre IMM-uri (N=215)
- 49% dintre clienții corporate (N=88)
- 49% cifra de afaceri mai mica de 50 000 EURO (N=74)



DA



NU



Nu, dar intenționez

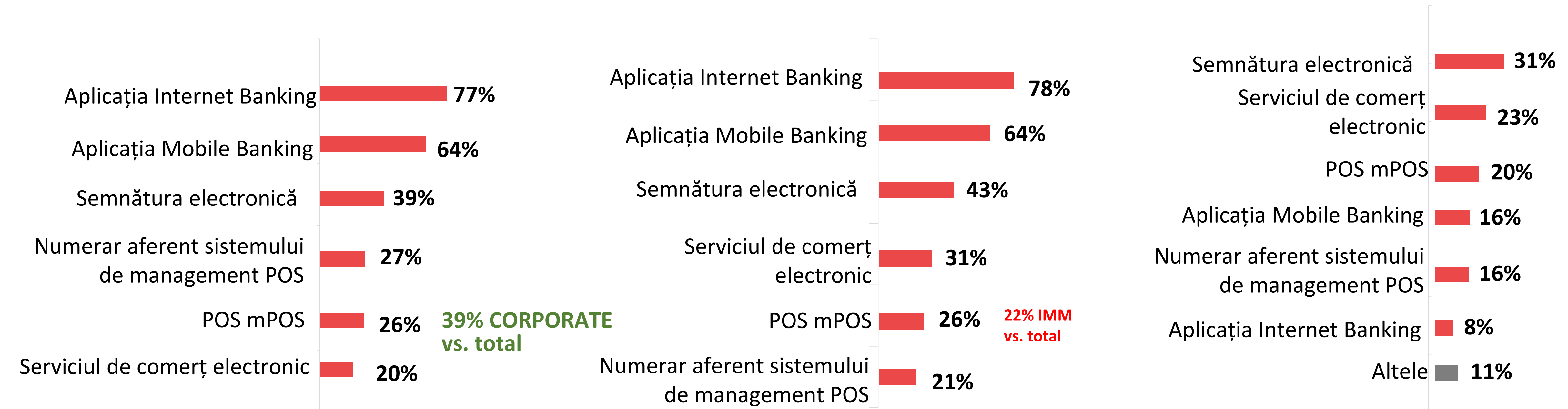
• 14% dintre IMM-uri (N=215)



**Produse și servicii bancare digitale
utilizate înainte de pandemie
N= 303**

**Servicii/produse bancare folosite în
perioada de distanțare socială
N= 303**

**Produse bancare digitale de care
sunt interesați
N= 303**



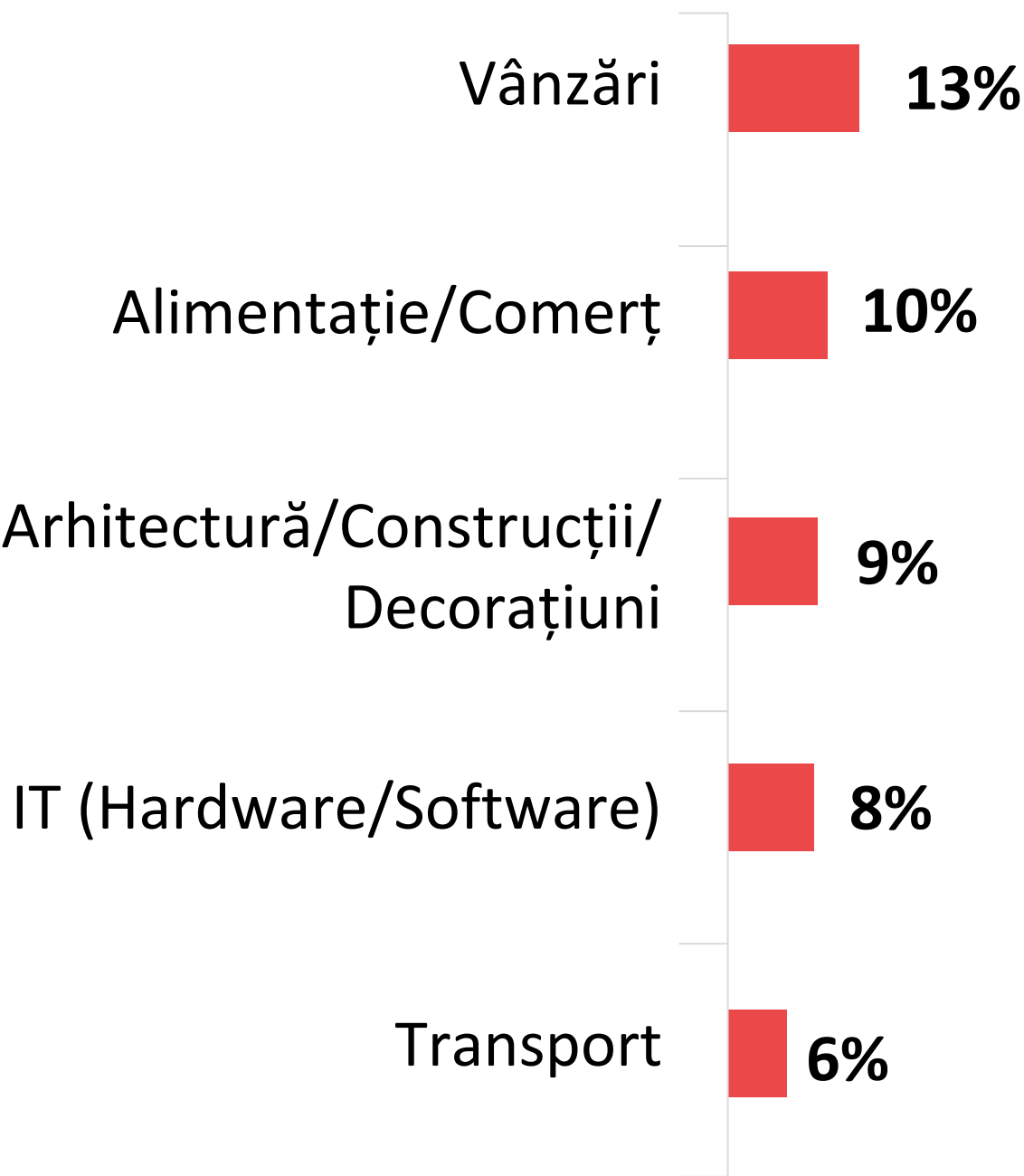
Q14 Ce produse și servicii digitale bancare ați utilizat înainte de pandemie (înainte de luna martie 2020)? Răspunsuri multiplu
 Q15 Ce produse/servicii bancare la distanță ați utilizat recent (de la începutul pandemiei, în martie 2020)? Răspuns multiplu
 Q16 Ce produs digital v-ar interesa să folosiți dintre cele pe care vi le-a oferit banca și încă nu le-ați folosit? Răspuns multiplu
 N = Toți respondenții

Culoarea **VERDE** marchează o valoare semnificativ mai mare decât cea totală, iar culoarea **ROȘIE** marchează o valoare semnificativ mai mică decât cea totală.

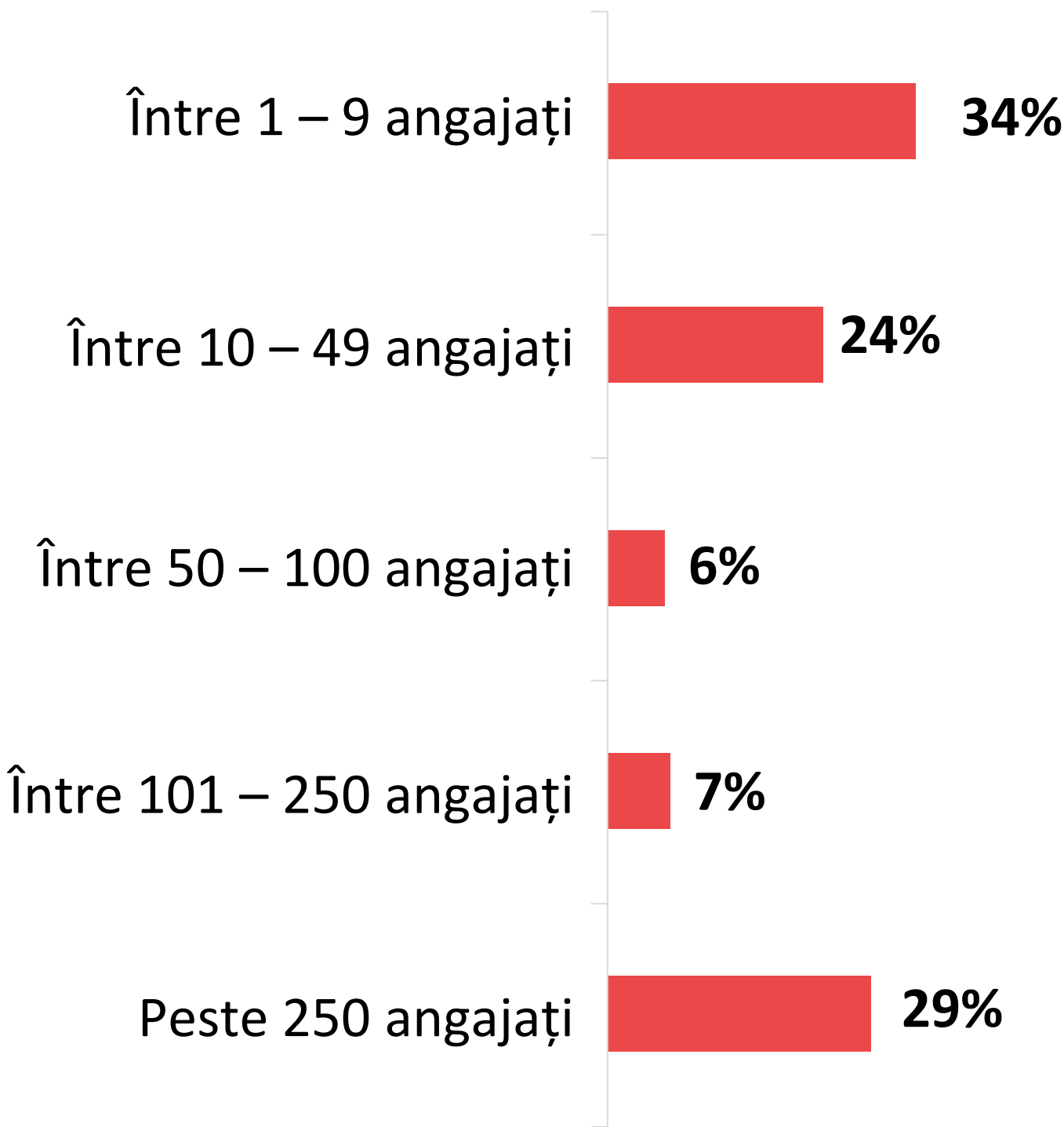


Profilul Companiei

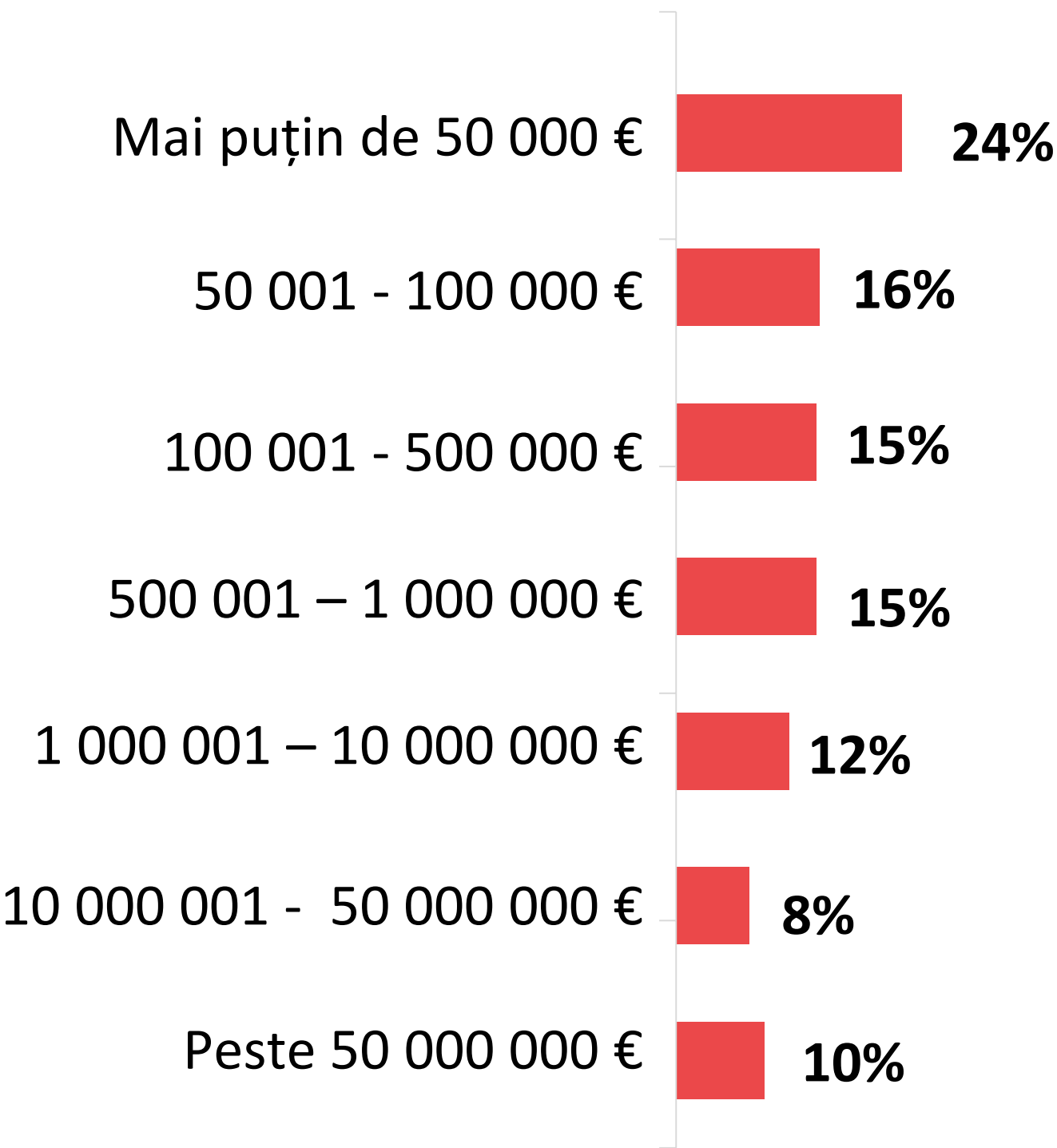
Domeniul de activitate al companiei N= 303



Număr de angajați N= 303



Cifra de afaceri N= 303



Q19 Care este domeniul în care operează compania dumneavoastră? Răspuns unic
Q20 Câți angajați are compania pe care o reprezentați? Răspuns unic
Q21 Care este cifra de afaceri a firmei pe care o reprezentați? Răspuns unic
N = Toți respondenții



A photograph of two men sitting on a rooftop. The man on the left, wearing a dark blue t-shirt, is using a silver laptop. The man on the right, wearing a white t-shirt and light blue jeans, is gesturing with his hands while talking. A large potted plant is visible on the left. The background shows a clear blue sky and a white wall.

Vă mulțumim!